

УДК 338.46+378.1

Бачинська О. М.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту,

НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6994-469X>

**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ
ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ОСВІТНЬОМУ РИНКУ**

Анотація (обсяг – 700-800 знаків без пробілів)

Ключові слова:

Olena Bachynska

ERIHE «Kamianets-Podilsky State Institute»

**MARKETING TECHNOLOGIES FOR PROMOTING A HIGHER
EDUCATION INSTITUTION BRAND ON THE EDUCATION MARKET**

Annotation (мінімальний обсяг – 1800 знаків без пробілів). Анотація англійською мовою повинна містити наступні структурні елементи: проблема – **Introduction**; мета – **Purpose**; методи дослідження – **Methods**; основні результати дослідження – **Results**; висновки та конкретні пропозиції автора – **Conclusion**.

Keywords:

Постановка проблеми та її актуальність.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Мета статті.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Висновки.

Література:

1. Бурлай Т.В., Дмитрук Д.А., Костриця В.І., Левін Р.Я. Політика соціальної якості: теорія та міжнародні підходи в контексті завдань повоєнної реконструкції України. *Український соціум*. 2022. № 3 (82). С. 9–30.

References:

1. Burlay T.V., Dmytruk D.A., Kostyrytsya V.I., Levin R.Ya. (2022). Polityka sotsialnoyi yakosti: teoriya ta mizhnarodni pidkhody v konteksti zavdan povoyennoyi rekonstruktsiyi Ukrayiny [Policy of social quality: theory and international approaches in the context of tasks of post-war reconstruction of Ukraine]. *Ukrayinskyy sotsium*, no. 3 (82), pp. 9–30.

Стаття надійшла до редакції 04.09.2023 р.