

УДК 35.078:364.442

DOI <https://doi.org/10.32782/3041-1351/2025-1-16>

Чайка Ірина Юрївна

доктор філософських наук, доцент,
професор кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи,
Запорізький національний університет
proforientksfu@ukr.net
ORCID ID: 0000-0003-2315-7724

Цокур Євген Георгійович

доктор політичних наук, доцент,
в.о. завідувача кафедри політології,
Запорізький національний університет
thcokur2004@ukr.net
ORCID ID: 0000-0002-7605-0114

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ МОЖЛИВОСТЕЙ НЕДЕРЖАВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД

Вступ. Сучасні соціально-політичні й геополітичні реалії створюють нові виклики для недержавних організацій соціальної сфери України, спонукаючи їх шукати нові джерела стійкості, що визначатимуть їх здатність виконувати свою суттєву соціальну функцію в умовах воєнного стану. **Метою дослідження** є аналіз можливостей формування системи внутрішнього аудиту недержавних організацій соціальної сфери в Україні. Наукова новизна дослідження визначається імплементацією до процесу аналізу можливостей функціонування недержавних організацій соціальної сфери принципів внутрішнього аудиту, що є умовою реалізації успішної проєктної діяльності таких організацій і визначає перспективи їх фінансування за рахунок зовнішніх позабюджетних джерел. **Висновки.** Проведення аудиту ефективності, на нашу думку, максимально відповідає завданню з підтриманням стійкості недержавної організації соціальної сфери. Одним з аспектів аудиту ефективності є аналіз ефективності роботи співробітників організації. Оскільки провідним видом їхньої діяльності є надання соціальних послуг, то можливим джерелом інформації про її ефективність можуть бути отримувачі соціальних послуг, які здатні оцінити якість їх надання. Задля оцінки якості надання соціальних послуг у недержавних організаціях соціальної сфери проведено дослідження в Благодійній організації «Благодійний фонд “Карітас Запоріжжя”». За результатами дослідження встановлено, що благодійна організація є проактивною в процесі надання соціальних послуг, не лише надаючи їх за запитом, а інформуючи потенційних отримувачів (30 % від загального числа опитаних) про наявні для них можливості задоволення потреб у догляді вдома. Проте рівень поінформованості про контактні дані (номер телефону, адресу електронної пошти) керівної особи благодійної організації, до якої отримувачі послуг можуть звернутися в разі невдоволеності організацією надання соціальних послуг, є недостатнім (70 %). Недостатній показник інформованості клієнтів може свідчити про потенційні ризики забезпечення ефективності діяльності організації, пов'язані з порушенням зворотного зв'язку. Утім, якість комунікації співробітників із клієнтами є досить високою, оскільки інформація, необхідна для отримання соціальних послуг, була надана всім бенефіціарам простою та зрозумілою мовою.

Ключові слова: внутрішній аудит, недержавна організація соціальної сфери, якість соціальних послуг, проєктний підхід.

Chaika Iryna Yuriivna

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor,
Professor at the Department of Philosophy, Public Administration and Social Work,
Zaporizhzhia National University

Tsokur Yevhen Heorhiiovych

Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
The Acting Head of the Department of Politology,
Zaporizhzhia National University

INTERNAL AUDIT OF THE CAPABILITIES OF A NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION OF THE SOCIAL SPHERE: A PROJECT APPROACH

Introduction. Modern socio-political and geopolitical realities create new challenges for the non-governmental social organizations of Ukraine. This situation encourages them to search for new sources of stability that will determine their ability to fulfill their essential social function under martial law. **The purpose** of this study is to analyze the possibilities of forming an internal audit system for non-governmental organizations in the social sphere in Ukraine. The scientific novelty of the study is determined by the implementation of the principles of internal audit into the process of analyzing the possibilities of functioning of non-governmental organizations in the social sphere. The use of internal audit is a condition for the implementation of successful project activities of such organizations, and also determines the prospects for their financing from external extra-budgetary sources. **Conclusions.** Conducting an efficiency audit, in our opinion, is most consistent with the task of maintaining the sustainability of a non-governmental organization in the social sphere. One aspect of a performance audit is the analysis of the effectiveness of the organization's employees. Since the leading type of their activity is the provision of social services, a possible source of information about the effectiveness of their activities can be recipients of social services, who are able to assess the quality of their provision. In order to assess the quality of social service provision in social organizations of the social sphere, a study was conducted at the Charitable Organization "Charitable Fund "Caritas

Zaporizhzhia". According to the results of the study, it was found that the charitable organization is proactive in the process of providing social services. The organization not only provides services upon request, but also informs potential recipients (30 % of the total number of respondents) about the options available to them to meet their home care needs. However, the level of awareness of the contact details (phone number, email address) of the head of the charitable organization, to whom service recipients can contact in case of dissatisfaction with the organization providing social services, is insufficient (70 %). Insufficient customer awareness may indicate potential risks to the organization's effectiveness associated with a lack of feedback. However, the quality of employee communication with customers is quite high. The information necessary to receive social services was provided to all beneficiaries in simple and understandable language.

Key words: *internal audit, non-governmental organization of the social sphere, quality of social service, project approach*

Актуальність проблеми. В Основному Законі України зафіксовано її статус як соціальної держави, що передбачає якнайповнішу реалізацію соціальних прав і свобод громадян, повноцінний соціальний захист та надання повного спектра соціальних послуг. Оскільки наша держава є демократією, що розвивається, то в соціальній сфері можемо спостерігати трансформацію патерналістських тенденцій у наданні соціальної допомоги в бік формування сервісного підходу до надання соціальних послуг. У Законі України «Про соціальні послуги» представникам недержавного сектору надається право надання соціальних послуг. В умовах війни розширення кола суб'єктів, які забезпечують надання допомоги представникам соціально незахищених категорій громадян, переважно за рахунок небюджетних коштів, створює можливості для максимально досяжного рівня задоволення їхніх соціальних потреб, а отже, і формування суспільного добробуту. Недержавні заклади соціальної роботи мають різні організаційні форми, зокрема, це громадські організації та благодійні фонди. Отже, потенціал і значення діяльності цих організацій важко переоцінити. Проте сучасні соціально-політичні й геополітичні реалії створюють нові виклики для недержавних організацій соціальної сфери України, спонукаючи їх до пошуку нових джерел стійкості, що визначатимуть здатність виконувати свою суттєву соціальну функцію в умовах воєнного стану. На нашу думку, важливим етапом формування такої стійкості є проведення аналізу можливостей функціонування недержавних організацій соціальної сфери через застосування принципів внутрішнього аудиту, що є умовою реалізації успішної проєктної діяльності таких організацій і визначитиме перспективи їхнього фінансування за рахунок зовнішніх позабюджетних джерел.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика здійснення внутрішнього аудиту відносно організацій соціальної сфери не знайшла широкого відображення в наукових дослідженнях. Більш поширеними є дослідження, пов'язані із соціальним аудитом, що є складником системи аудиторських перевірок у соціальній сфері підприємств та організацій, і надає можливість керівному складу ухвалювати необхідні рішення й реалізовувати адекватні та обґрунтовані заходи, що мають на меті здійснення оптимізації чисельності, зміни в структурі, вплив на якісні характеристики персоналу та оптимізацію витрат на людські ресурси (О. Лебединська, В. Дерій, С. Саченко, Л. Бабій) [5; 3]. Аналіз феномену внутрішнього аудиту здійснюється в роботі О. Кудирко

[4]. Дослідник зазначає, що метою внутрішнього аудиту є сприяння ефективному виконанню завдань і цілей, задля яких функціонує підприємство. А. Білоусов [1] доводить, що внутрішній аудит є одним із найважливіших інструментів вирішення проблем, пов'язаних з визначенням майбутніх ризиків, що можуть виникнути на підприємстві, проведенням їхньої оцінки, а також формуванням управлінських рекомендацій щодо усунення таких ризиків. В. Маліков як мету внутрішнього аудиту визначає ефективне використання наявних ресурсів підприємства, забезпечення безперебійного та ефективного функціонування підприємства; надання повної, правдивої, якісної та неупередженої інформації щодо діяльності підприємства його внутрішнім користувачам, а серед основних переваг при впровадженні системи внутрішнього аудиту називає виявлення резервів підприємства [6]. А. Чуєнков стверджує, що завданням внутрішнього аудиту є допомога працівникам у збільшенні ефективності їхньої роботи [10].

Саме тому актуальним видається дослідити особливості реалізації внутрішнього аудиту можливостей недержавних організацій соціальної сфери задля підвищення ефективності їх функціонування в мінливих умовах зовнішнього середовища, викликаних соціально-політичними і геополітичними трансформаціями, виявлення резервів організації, інформування співробітників щодо досягнення цілей їхньої діяльності.

Метою цього дослідження є аналіз можливостей формування системи внутрішнього аудиту недержавних організацій соціальної сфери в Україні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Силою недержавних організацій (далі – НДО) є їх здатність швидко реагувати на виклики, що постають перед громадою, у якій вони працюють. Функціонуючи здебільшого на місцевому рівні, НДО володіють інформацією щодо представленості конкретних вразливих груп і проблем, з якими вони стикаються. НДО, як правило, мають своїм найважливішим ресурсом велику довіру громадян, тому здатні ефективно застосовувати всі свої можливості, включно з волонтерськими, які реалізуються їхніми ініціативними та активними співробітниками. Перевагою недержавних організацій є також можливість залучення матеріальних та грошових ресурсів з різних джерел, включно з пожертвами, грантами, членськими внесками, доходами від соціального підприємництва, коштами фізичних та юридичних осіб, що оплачують їхні послуги. Це відрізняє їх від державних організацій соціальної сфери, які переважно можуть розраховувати лише на бюджетне фінансування.

Водночас те, що визначає силу недержавної соціальної організації, стає джерелом її уразливості. На початку 2025 р. одне з найбільш джерел фінансування грантових проєктів в усіх країнах світу – державний бюджет США, перестав виконувати цю функцію у зв'язку з кардинальними змінами в зовнішньополітичному курсі й відмовою цієї держави від ролі світового провідника демократії.

Саме тому недержавні соціальні організації, зокрема в Україні, мають провести ґрунтовний аудит власних можливостей, що допоможе визначити наявні ресурси для продовження їхньої соціально значущої діяльності й дасть змогу з'ясувати їхні конкурентні переваги в боротьбі за грантове фінансування наявних і перспективних проєктів.

Організаційна структура недержавних організацій соціальної сфери побудована на проєктному принципі, що передбачає розподіл її життєвого циклу на певні завершені епізоди, пов'язані з виконанням конкретного проєкту. Очевидно, підготовка проєкту передбачає попередню оцінку здатності організації щодо його виконання. На цьому етапі доречним є проведення внутрішнього аудиту можливостей.

В.Маліков [6, с. 149] виокремлює 7 етапів процесу здійснення внутрішнього аудиту:

- підготовку до проведення аудиту;
- складання плану аудиту;
- визначення складу групи аудиту;
- інформаційне забезпечення аудиту;
- безпосередньо сам аудит;
- підготовка звіту аудитора;
- доведення результатів аудиту до відома керівників підрозділів, що перевірялися.

Найважливішим етапом, безумовно, є планування аудиту, тому що саме тоді можна визначити напрями перевірки, сформулювати завдання та описати конкретні заходи, що допомагають ці завдання виконати.

Ю.Слободяник зазначає, що виміром внутрішнього аудиту є аудит ефективності, який дає змогу визначити результативність, ефективність окремих напрямів діяльності, бізнес-процесів, господарських операцій, структурних підрозділів тощо. Наприклад, аналіз ефективності реалізації нового проєкту [2, с. 111].

Проведення аудиту ефективності, на нашу думку, максимально відповідає завданню з підтримання стійкості недержавної організації соціальної сфери.

Одним з аспектів аудиту ефективності є аналіз ефективності роботи співробітників організації. Оскільки провідним видом їхньої діяльності є надання соціальних послуг, то можливим джерелом інформації про її ефективність можуть бути отримувачі соціальних послуг, які здатні оцінити якість їх надання. Розробляючи методологію дослідження якості соціальних послуг, можна спиратися на систему критеріїв якості надання соціальних послуг, авторкою якої є Ю.Приймак [7]. Під критеріями якості надання соціальних послуг необхідно розуміти показники, що є основою для встановлення норм (стандартів) надання соціальних послуг

і за якими можна визначити, наскільки при наданні конкретної послуги задоволено потреби та інтереси клієнта й наскільки адекватною та професійною є діяльність закладів сфери соціальної роботи.

З метою апробації наших гіпотез у червні 2024 р. проведено дослідження за зазначеною методикою в Благодійній організації «Благодійний фонд “Карітас Запоріжжя”» (збір первинної інформації в бенефіціарів послуг здійснювали магістранти спеціальності «Соціальна робота» Запорізького національного університету, які є співробітниками «Карітас»).

Серед проєктів, які створені БО «БФ “Карітас Запоріжжя”», варто згадати проєкт «Догляд вдома», орієнтований на соціальну допомогу літнім людям. Передбачається надання допомоги в домашніх справах (прибирання, приготування їжі, купівля ліків). За необхідності вирішуються різні побутові питання, надається допомога в оформленні субсидії, отриманні гуманітарної допомоги. Також важливим є проєкт «Будьте Безпечні: 6 Кроків проти Шахрайства», що містить практичні поради щодо телефонних перевірок, безпечних платежів, поводження з електронною поштою, перевірки інформації, захисту персональних даних та розуміння своїх прав.

Сукупність критеріїв оцінки якості досліджуваного типу послуг у проєкті «Догляд вдома» можна поділити на три групи: 1) критерії, що пов'язані з показниками ефективності діяльності закладу сфери соціальної роботи або обслуговування; 2) критерії, що окреслюють параметри якості діяльності соціального працівника як безпосереднього суб'єкта надання соціальної послуги; 3) критерії якості задоволення потреб клієнта шляхом замовленої та отриманої останнім соціальної послуги.

Більш детально розглянемо характеристики третьої групи критеріїв.

Важливим елементом цієї групи є відкритість, яка орієнтує на те, що клієнти мають бути обізнані щодо процесу надання соціальних послуг, осіб, що є відповідальними за надавані послуги, можливості корегування ситуацій у разі неправильних дій. Другим елементом є відповідність (задоволення потреб клієнтів), що акцентує на гарантуванні процесу надання послуг, які мають відповідати конкретним запитам. Доступність означає, що для отримувачів доступ до соціальної послуги має бути наданий у зручний час, а вся необхідна для отримання послуги інформація викладена простою та зрозумілою мовою. Своєчасність надання соціальних послуг передбачає визначення норми часу, що відводиться на обслуговування отримувача послуг, задоволення його потреби, створення умов досягнення мети. Спорідненим із попереднім є критерій обсягу й періодичності надання соціальної послуги, який характеризує кількість наданих однотипних соціальних послуг одному споживачу за конкретно визначений проміжок часу. Суттєве значення для оцінки якості соціальної послуги має критерій наявності або безперервності отримання такої послуги.

Усі описані критерії відображені в інструментарії нашого дослідження (інструментарій раніше був

успішно валідизованим [8; 9]). Анкета соціологічного дослідження містила дванадцять питань.

В опитуванні брали участь десять осіб: вісім жінок і двоє чоловіків, які є бенефіціарами БО «БФ “Карітас Запоріжжя”».

60 % людей, які отримують послуги, що надаються благодійним фондом «Карітас», особи віком 61–70 років, 30 % – особи, яким виповнилося 71–80 років, та 10 % – особи віком 50–60 років.

Питання: Як ви дізналися про можливість отримати послуги, що надаються БО «БФ “Карітас Запоріжжя”»? (див. табл. 1).

Таблиця 1

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	від родичів чи знайомих	60,0 %	
2.	із засобів масової інформації	10,0 %	
3.	представники БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» самі запропонували мені ці послуги	30,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи знаєте ви імена, прізвища, посади співробітників БО «БФ “Карітас Запоріжжя”», які надають вам соціальні послуги (див. табл. 2)?

Таблиця 2

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, знаю	100,0 %	
2.	Ні, не знаю	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи задовольняють вас умови, у яких вам надають соціальні послуги (див. табл. 3)?

Таблиця 3

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Задовольняють повністю	90 %	
2.	Задовольняють частково	10 %	
3.	Не задовольняють	0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи задоволені Ви компетентністю (професійною грамотністю) співробітників БО «БФ “Карітас Запоріжжя”», які надають вам соціальні послуги (див. табл. 4)?

Таблиця 4

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Задовольняють повністю	100,0 %	
2.	Задовольняють частково	0,0 %	
3.	Не задовольняють	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи вважаєте ви, що співробітники БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» ввічливі та доброзичливі (див. табл. 5)?

Таблиця 5

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, вважаю	100,0 %	
2.	Ні, не вважаю	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи знаєте ви контактні дані (наприклад, номер телефону, адресу електронної пошти) керівної особи БО «БФ “Карітас Запоріжжя”», до якої ви можете звернутися в разі вашої невдоволеності організацією надання соціальних послуг (див. табл. 6)?

Таблиця 6

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, знаю	70,0 %	
2.	Ні, не знаю	30,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи надав вам співробітник БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» інформацію, необхідну для отримання соціальних послуг, простою та зрозумілою мовою (див. табл. 7)?

Таблиця 7

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, надав	100,0 %	
2.	Ні, не надав	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи відводять працівники БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» достатньо часу для надання вам соціальних послуг, щоб ви були задоволені їхнім результатом (див. табл. 8)?

Таблиця 8

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, відводять	100,0 %	
2.	Іноді часу вистачає, а іноді ні	0,0 %	
3.	Ні, не відводять	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи є графік надання вам соціальних послуг БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» (див. табл. 9)?

Таблиця 9

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
1.	Так, існує	100,0 %	
2.	Ні, не існує	0,0 %	
3.	Я не маю такої інформації	0,0 %	
	Всього	100,0 %	

Питання: Чи дотримуються співробітники БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» цього графіка (див. табл. 10)?

Таблиця 10

№	Варіанти відповідей	Відсотки	
	1.	Так, дотримуються	80,0 %
	2.	Дотримуються час від часу	20,0 %
	3.	Ні, не дотримуються	0,0 %
		Всього	100,0 %

Отже, більш ніж половина бенефіціарів дізналася про можливість отримувати соціальні послуги, що надаються БО «БФ “Карітас Запоріжжя”», від родичів, друзів, знайомих (60 %), 10 % отримала інформацію із засобів масової інформації, важливим є те, що благодійна організація є проактивною в процесі надання соціальних послуг, не просто надаючи їх за запитом, а інформуючи потенційних отримувачів про наявні для них можливості задоволення потреб у догляді вдома (30 %). Отримувачі послуг знають імена, прізвища, посади співробітників благодійного фонду «Карітас» (100 %), проте рівень поінформованості про контактні дані (номер телефону, адресу електронної пошти) керівної особи благодійної організації, до якої вони можуть звернутися в разі недоволеності організацією надання соціальних послуг є недостатнім (70 %). Недостатній показник інформованості клієнтів може свідчити про потенційні ризики забезпечення ефективності діяльності організації, пов'язані з порушенням зворотного зв'язку. Утім, якість комунікації співробітників із клієнтами є високою, оскільки інформація, необхідна для отримання соціальних послуг, була надана 100 % бенефіціарів простою та зрозумілою мовою. Взагалі є спеціальний графік надання соціальних послуг, а часу для надання соціальних послуг достатньо, щоб отримувачі були задоволені їхнім результатом (100 % підтвердили ці факти), графік надання послуг виконувався у 80 % випадків. Майже всі опитані респонденти (90 %) повністю задоволені умовами, у яких надаються послуги. Учасники соціологічного дослідження одноголосно зазначили, що співробітники БО «БФ “Карітас Запоріжжя”» ввічливі, доброзичливі та компетентні.

Висновки й перспективи подальших досліджень. Отже, сучасні соціально-політичні й геополітичні реалії створюють нові виклики для недержавних організацій соціальної сфери України, спонукаючи їх до пошуку нових джерел стійкості, що визначатимуть їхню здатність виконувати свою суттєву соціальну функцію в умовах воєнного стану. На нашу думку, важливим етапом формування такої стійкості є проведення аналізу можливостей функціонування недержавних організацій соціальної сфери через застосування принципів внутрішнього аудиту, що є умовою реалізації успішної проєктної діяльності таких організацій і визначитиме перспективи їхнього фінансування за рахунок зовнішніх позабюджетних джерел. Проведення аудиту ефективності, на нашу думку, максимально відповідає завданню з підтримання стійкості недержавної організації соціальної сфери. Одним з аспектів аудиту ефективності є аналіз ефективності роботи співробітників організації. Оскільки провідним видом їхньої діяльності є надання соціальних послуг, то можливим джерелом інформації про її ефективність можуть бути отримувачі соціальних послуг, які здатні оцінити якість їх надання. Задля оцінки якості надання соціальних послуг у недержавних організаціях соціальної сфери проведено дослідження в Благодійній організації «Благодійний фонд “Карітас Запоріжжя”». За результатами дослідження встановлено, що благодійна організація є проактивною в процесі надання соціальних послуг, не просто надаючи їх за запитом, а інформуючи потенційних отримувачів (30 % від загального числа опитаних) про наявні для них можливості задоволення потреб у догляді вдома. Проте рівень поінформованості про контактні дані (номер телефону, адресу електронної пошти) керівної особи благодійної організації, до якої отримувачі послуг можуть звернутися в разі недоволеності організацією надання соціальних послуг є недостатнім (70 %). Недостатній показник інформованості клієнтів може свідчити про потенційні ризики забезпечення ефективності діяльності організації, пов'язані з порушенням зворотного зв'язку. Утім, якість комунікації співробітників із клієнтами є досить високою, оскільки інформація, необхідна для отримання соціальних послуг, надана всім бенефіціарам простою та зрозумілою мовою.

Список літератури:

1. Білоусов А. Внутрішній аудит: перспективи розвитку і методика організації на підприємствах України. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2001. № 2. С. 54–59.
2. Внутрішній аудит : навчальний посібник / за ред. Ю. Б. Слободяник. Суми : ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2018. 248 с.
3. Дерій В., Саченко С., Бабій Л. Соціальний аудит у контексті посилення вимог до корпоративної соціальної відповідальності. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2016. № 5. С. 17–26.
4. Кудирко О. М. Внутрішній аудит в Україні: сутність, проблеми розвитку та шляхи їх усунення. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 5. Т. 1. С. 186–189.
5. Лебединська О. С. Особливості внутрішнього соціального аудиту в сучасних умовах. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика»*. Харків : ХНЕУ, 2018. С. 156–158. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/18962>
6. Маліков В. В. Внутрішній аудит: аналіз проблематики та організація на підприємстві. *Проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 147–152.

7. Приймак Ю. О. Критеріальна основа оцінки якості соціальних послуг в Україні. *Науково-теоретичний альманах «Грані»*. 2017. Т. 20. № 10. С. 55–60.
8. Чайка І. Ю., Бондаренко І. Ю. Особливості соціальної роботи з ветеранами Антитерористичної операції в Україні в державних організаціях соціальної сфери. *Теорія і практика сучасної психології*. 2019. № 2. Т. 1. С. 177–183.
9. Чайка І. Ю., Хакімова М. Р. Особливості соціальної роботи з людьми похилого віку в недержавних організаціях соціальної сфери. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»*. 2019. Вип. 1 (44). С. 198–203.
10. Чуєнков А. Є. Внутрішній аудит у системі управління підприємством. *Агросвіт*. 2011. № 19. С. 37–40.

References:

1. Bilousov, A. (2001). Vnutrishnii audyt: perspektyvy rozvytku i metodyka orhanizatsii na pidpriemstvakh Ukrainy [Internal audit: development prospects and organization methods at Ukrainian enterprises]. *Bukhhalterskyi oblik i audyt*, 2, 54–59 [in Ukrainian].
2. Vnutrishnii audyt : navchalnyi posibnyk, [Internal audit: a training manual] (2018) / Edited Yu. B. Slobodanyk. Sumy : TOV “VPP “Fabryka druku”. 248 [in Ukrainian].
3. Derii, V., Sachenko, S., & Babii, L. (2016). Sotsialnyi audyt u konteksti posylennia vymoh do korporativnoi sotsialnoi vidpovidalnosti [Social audit in the context of strengthening requirements for corporate social responsibility]. *Bukhhalterskyi oblik i audyt*, 5, 17–26 [in Ukrainian].
4. Kudyрко, O. M. (2011). Vnutrishnii audyt v Ukraini: sutnist, problemy rozvytku ta shliakhy yikh usunennia [Internal audit in Ukraine: essence, development problems and ways to eliminate them]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, 5, Vol. 1, 186–189 [in Ukrainian].
5. Lebedynska, O. S. (2018). Osoblyvosti vnutrishnoho sotsialnoho audytu v suchasnykh umovakh [Features of internal social audit in modern conditions]. *Materialy mizhnarodnoi nauково-praktychnoi konferentsii “Suchasni problemy upravlinnia pidpriemstvamy: teoriia ta praktyka”*. Kharkiv : KhNEU, 156–158 [in Ukrainian].
6. Malikov, V. V. (2015). Vnutrishnii audyt: analiz problematyky ta orhanizatsiia na pidpriemstvi [Internal audit: analysis of the issues and organization at the enterprise]. *Problemy ekonomiky*, 2, 147–152 [in Ukrainian].
7. Pryimak, Yu. O. (2017). Kryterialna osnova otsinky yakosti sotsialnykh posluh v Ukraini [Criteria for assessing the quality of social services in Ukraine]. *Naukovo-teoretychnyi almanakh “Hrani”*, Vol. 20, 10, 55–60 [in Ukrainian].
8. Chaika, I. Yu., & Bondarenko, I. Yu. (2019). Osoblyvosti sotsialnoi roboty z veteranamy Antyterorystychnoi operatsii v Ukraini v derzhavnykh orhanizatsiiakh sotsialnoi sfery [The peculiarities of social work with veterans of Antiterrorist operations in Ukraine in public organizations of social sphere]. *Teoriia i praktyka suchasnoi psykholohii*, 2, Vol. 1, 177–183 [in Ukrainian].
9. Chaika, I. Yu., & Khakimova, M. R. (2019). Osoblyvosti sotsialnoi roboty z liudmy pokhyloho viku v nederzhavnykh orhanizatsiiakh sotsialnoi sfery [Peculiarities of social work with the elderly in non-governmental organisations of social sphere]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Seriia: “Pedagogika. Sotsialna robota”*, 1 (44), 198–203 [in Ukrainian].
10. Chuienkov, A. Ye. (2011). Vnutrishnii audyt u systemi upravlinnia pidpriemstvom [Internal audit in the enterprise management system]. *Ahrosvit*, 19, 37–40 [in Ukrainian].