

ЗМІСТ

Бачинська О. М. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ОСВІТНЬОМУ РИНКУ.....	5
Годнюк І. В. СУЧАСНІ РИЗИКИ В ОБЛІКОВІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА.....	12
Гуменюк І. Л., Білик Т. Л. ІНКЛЮЗИВНІ ПРАКТИКИ У БІЗНЕСІ.....	17
Коркушко О. Н. ЄВРОПЕЙСЬКІ ВЕКТОРИ ОПОДАТКУВАННЯ: ДОСВІД КРАЇН БАЛТІЇ.....	22
Лучик В. Є. МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ У ПОЛІТИЦІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	28
Сушарник Я. А. СТАРТАПИ З ІНКЛЮЗИВНОЮ СПРЯМОВАНІСТЮ: ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У СЕКТОРІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	34
Тимків А. О. ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ОБ'ЄКТ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	41
Шевчук О. В. ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА ТА РИНОК ПРАЦІ: РОЛЬ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ПРАЦІВНИКІВ З РІЗНИМИ ПОТРЕБАМИ.....	48

CONTENTS

Olena Bachynska MARKETING TECHNOLOGIES FOR PROMOTING A HIGHER EDUCATION INSTITUTION BRAND ON THE EDUCATION MARKET.....	5
Irina Godniuk MODERN RISKS IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF AN ENTERPRISE.....	12
Irina Humeniuk, Tetyana Bilyk INCLUSIVE PRACTICES IN BUSINESS.....	17
Oleg Korkushko EUROPEAN VECTORS OF TAXATION: EXPERIENCE OF THE BALTIC COUNTRIES.....	22
Vasil Luchyk THE METHODOLOGY FOR DETERMINING PRIORITIES IN REGIONAL DEVELOPMENT POLICY.....	28
Yaroslav Susharnyk STARTUPS WITH INCLUSIVE ORIENTATION: THE ECONOMIC POTENTIAL IN THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SECTOR.....	34
Andriy Tymkiv INCLUSIVE ECONOMY AS THE OBJECT OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH.....	41
Oleksandr Shevchuk INCLUSIVE ECONOMY AND THE LABOR MARKET: THE ROLE OF EDUCATION IN SHAPING COMPETITIVE WORKERS WITH DIVERSE NEEDS.....	48