

ЗМІСТ

Бакушевич І. В., Мартиняк І. О. ВПЛИВ ІІІ-ТЕХНОЛОГІЙ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ФІРМ.....	5
Бачинська О. М., Винниченко-Кумкова Л. О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ В УКРАЇНІ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ.....	10
Височан О. О., Василюшин Т. В. ПАНДЕМІЯ COVID-19 ТА ПОВНОМАСШТАБНА ВІЙНА В УКРАЇНІ – ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РЕЗИЛЬЄНТНІСТЮ.....	16
Коркушко О. Н., Кушнір Л. А., Сидор Г. В. АУТСТАФІНГ, ЯК ЕЛЕМЕНТ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	23
Кулик В. А. ВИРІВНЮВАННЯ ГЕНДЕРНОГО ДИСБАЛАНСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІТ-СФЕРИ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ.....	27
Макурін А. А., Максимов С. П. СУЧАСНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЦЕС МАЙНИГУ ЯК ЗАПОРУКА ЗБЕРЕЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	31
Ровенська В. В., Латишева О. В., Смирнова І. І. ОПЕРАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ.....	37
Тріпак М. М., Петруха С. В., Петруха Н. М., Коноваленко Д. В. ВЕТЕРАНСЬКИЙ БІЗНЕС: РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ.....	42
Штанцель С. Е. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	56
Яцкевич І. В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	64

CONTENTS

Ivanna Bakushevych, Iryna Martyniak THE IMPACT OF AI-TECHNOLOGIES ON THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROJECTS OF FIRMS.....	5
Olena Bachynska, Liliia Vynnychenko-Kumkova FORMATION OF THE HEALTHCARE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN UKRAINE IN THE CURRENT REALITIES.....	10
Olha Vysochan, Taras Vasylyshyn COVID-19 PANDEMIC AND FULL-SCALE WAR IN UKRAINE – GLOBAL CHALLENGES FOR RESISTANCE MANAGEMENT.....	16
Oleg Korkushko, Liudmyla Kushnir, Halyna Sydor OUTSTAFFING AS AN ELEMENT OF THE COMPANY'S PERSONNEL POLICY.....	23
Viktoriya Kulyk LEVELLING THE GENDER IMBALANCE AT IT ENTERPRISES IN UKRAINE: MANAGERIAL ASPECTS.....	27
Andrii Makurin, Serhii Maksymov MODERN INVESTMENT PROCESS OF THE MINE AS A KEY TO PRESERVING THE ENVIRONMENT.....	31
Viktoriia Rovenska, Olena Latysheva, Iryna Smyrnova OPERATIONAL EFFICIENCY OF UKRAINIAN ENTERPRISES: AREAS OF IMPROVEMENT, OBSTACLES AND OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT.....	37
Marian Tripak, Serhii Petrukha, Nina Petrukha, Dmytro Konovalenko VETERAN BUSINESS: THE RESILIENCE OF AN INCLUSIVE ECONOMY AND PUBLIC FINANCE.....	42
Serhii Shtantsel PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVING PUBLIC MANAGEMENT MECHANISMS IN THE FIELD OF FINANCIAL SECURITY OF UKRAINE.....	56
Inna Yatskevych INTERNET MARKETING AS A TOOL FOR PROMOTING CONSTRUCTION PRODUCTS.....	64